



Partnerpakke = 35.000,-

UNG I EJENDOM

Overalt i branchen og i dansk erhvervsliv er der fokus på talenter. Derfor er det særligt vigtigt at være med til at sætte fokus på de kvaliteter, der vælger at gøre karriere i .

Det har vi på Estate Media selvfølgelig valgt at bakke op med et projekt, der sætter fokus på unge, der gør det godt i ejendomsbranchen. Vi giver mulighed for at kåre **35 talenter under 35 år** – 35 under 35 – for at vise, at ejendomsbranchen er et attraktivt sted at lægge sin karriere, og som kan give gode muligheder for unge med mange forskellige kompetencer og uddannelser.

Traditionen tro fejrer Estate Media ejendomsbranchens 35 udvalgte talenter under 35 år, der har kvalificeret sig til at være med i det eksklusive 'Ung i Ejendom' selskab.



estate MEDIA



PARTNERPAKKEINDHOLD:

- Logoeksponering på alt markedsføringsmateriale omhandlende Ung i Ejendom før arrangementet.
- Logoeksponering i forbindelse med Ung i Ejendom-arrangementet.

Pris: 35.000,- eks. moms



SÅDAN FOREGÅR DET:

- Alle kan indstille talenter fra ejendomsbranchen
- Ud fra de indstillede skal en jury udvælge de 35 talenter
- Alle 35 udvalgte talenter bliver portrætteret enkeltvis online i perioden op til Ung i Ejendom-arrangementet og præsenteres i Estate Magasin, som udkommer i forbindelse med kåringen
- Til selve arrangementet inviteres de 35 talenter og Ung i Ejendom-partnere til festlig aften, hvor der undervejs overrækkes diplomer og tages billeder

