



# ANNONCERING - UGENS OPTUR

## LINKEDIN NYHEDSBREV



estate MEDIA



# UGENS OPTUR LINKEDIN

## DET UGENTLIGE HIGH-FIVE

Ugens optur er Estate Medias **nyhedsbrev på LinkedIn**. Et ugentligt high-five til de profiler, selskaber og tendenser, der lige nu sætter retningen i den danske ejendomsbranche.

Hver uge samler vi branchens beslutningstagere om de historier, der betyder noget: gennembruddene, investeringerne, opgraderingerne, markedsbevægelserne – og de aktører, der driver udviklingen.

Med Ugens optur får læserne:

- Et skarpt overblik over ugens vigtigste, opadgående bevægelser
- Indsigt i de aktører, der sætter tempoet
- Perspektiv på markeder, segmenter og strategiske trends
- En redaktionel tone med personlighed og kant fra redaktionen

**Pris for 4 udgivelser (1 måneds annoncering): 9.995 kr. ekskl. moms**



**Ugens optur: Fuld tur**  
Estate Media Danmark

 Kim Plesner og 112 til

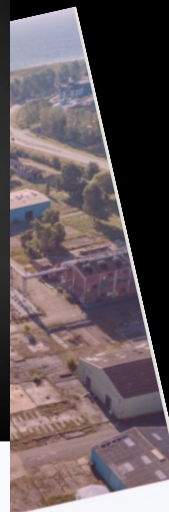


**Ugens optur: Modvigs oprustning**

Estate Media Danmark

 Silke Sjøsten og 282 til

1 kommentar



**Ugens optur: To på stribe til Home.Ea...**  
Estate Media Danmark

 Kamilla Sevel og 147 til

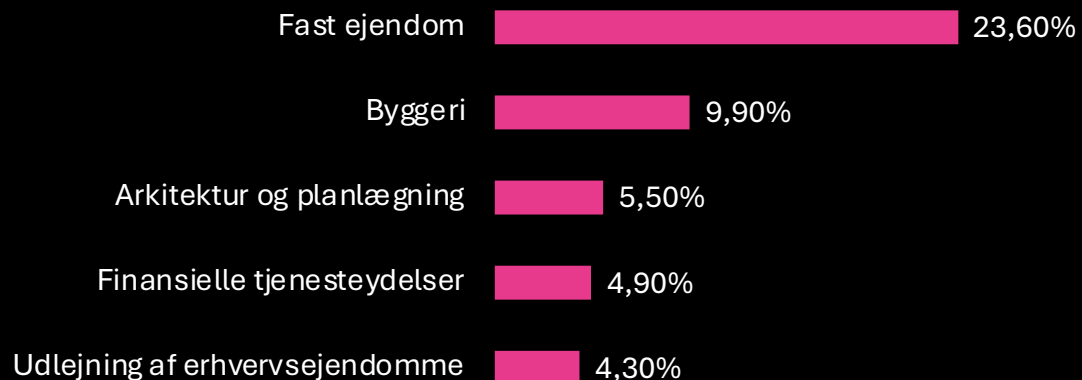
2 kommentarer

**estate** MEDIA



# UGENS OPTUR LINKEDIN

## DEMOGRAFISKE OPLYSNINGER OM ABONNENTER



## UGENS OPTUR I TAL

Ugens optur bliver sendt ud af Estate Medias redaktion hver torsdag på LinkedIn.

Estate Media har **14.530 følgere** (pr. 1. dec. 2025).  
**3.159 abonnenter** på nyhedsbrevet (pr. 1. dec. 2025).

Første nyhedsbrev blev publiceret den 23. august 2025. Vi har på de første 3 måneder haft lige knap **100.000 visninger**.

Til venstre vises top 5 brancher, der abonnerer på og læser nyhedsbrevet.

# UGENS OPTUR LINKEDIN



## Ugens optur: Gennembrud på markedet

 Estate Media Danmark  
14.530 følgere



Ugens optur er denne måned powered by Clever.

### Kære læser

Velkommen til Ugens optur (uge 44) – Estate Medias ugentlige high-five til de profiler, selskaber og segmenter, der lige nu sætter retningen i ejendomsbranchen.

I dag skal det handle om store spillere, der træder ind på det danske ejendomsmarked – og

Nå, men tålmodighed er som bekendt en dyd, så efter måneders jagt er det omsider lykkedes at sætte underskrift på en købsaftale, og jeg er nu gældsat for millioner! Hurra!

Har du haft optur over noget den seneste uge? Del det med os i kommentarfeltet eller skriv til [eriksen@estatemedia.dk](mailto:eriksen@estatemedia.dk), hvis det skal med i næste nyhedsbrev.

Tak, fordi du læste med – og husk at abonnere på Ugens optur, hvis du vil have optur direkte i din indbakke hver uge.

Christina Toustrup Eriksen



**Christina Toustrup Eriksen**  
Nyhedsredaktør og journalist  
Telefon: +45 30 28 56 77  
Mail: [eriksen@estatemedia.dk](mailto:eriksen@estatemedia.dk)

estate MEDIA



## EKSPONERING OG SPECIFIKATIONER

Ved annoncering i Ugens optur vil nyhedsbrevet indledes med ”Ugens optur er denne måned powered by [virksomhedsnavn]”.

Banneret vises i alle nyhedsbrevets udgivelser i den bookede periode, og deler ikke placering eller kører i rotation med andre annoncer.

I nyhedsbrevet bliver din annonce præsenteret i en kontekst med høj relevans og højt engagement, hvilket øger sandsynligheden for klik, kendskab og interesse. Her får du både brandeksponering og mulighed for at positionere dig der, hvor branchen allerede orienterer sig.

Bannerformat: BxH: 1070 x 300 px  
Mulighed for link til url

estate MEDIA