BRANCHEEKSKLUSIVITET

bolig dagene 2026

16.-17. april

Partnermiddag 15. april

PARTNERPAKKE = 60.000,-

Partnerpakke inkl. udstillerstand og logoeksponering (billetter tilkøbes separat)

estate MEDIA

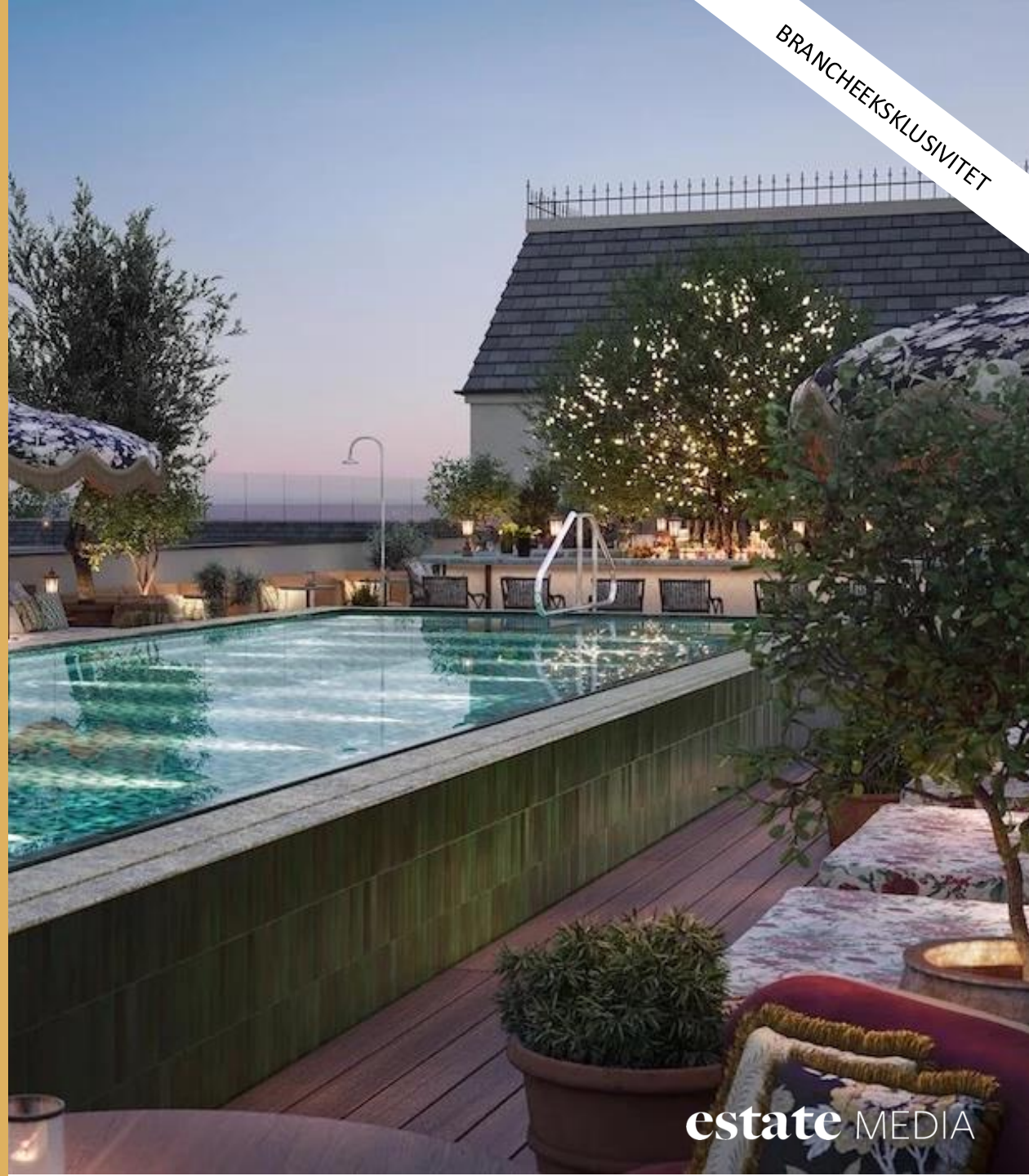
BOLIGDAGENE 2026

I selskab med markedets vigtigste aktører kommer vi hele vejen rundt om de aktuelle trends og tendenser. Vi ser på, hvor det giver bedst mening at investere i boliger i de kommende år. Vi sætter fokus på de store politiske linjer, de økonomiske strømninger, de vigtigste markedstendenser og bliver klogere på fremtidens bæredygtige byer og boligformer.

I løbet af de to dage er der rig mulighed for at netværke med kolleger fra branchen, der er spændende indlæg og debatter samt festmiddag, underholdning og overnatning. Boligdagene er for den professionelle ejendomsbranche i Danmark med fokus på alle aspekter af køb, salg og investering i boliger.
Konferencen holdes over to dage med overnatning og festmiddag på det naturskønne og luksuriøse spahotel Rox Resort i Køge.

Som partner får jeres virksomhed maksimal synlighed, da partnerpakken indeholder **brancheeksklusivitet**. Det giver jer en unik mulighed for at markedsføre og promovere jeres virksomhed maksimalt overfor branchen.

For første gang vil Boligdagene blive afholdt på det eksklusive luksushotel- og spa Rox Resort i Køge, som slog dørene op for offentligheden d. 1. november 2025.



Når vi samler et bredt udsnit af branchen på Rox Resort, handler det ikke kun om vidensdeling og inspiration – men også om netværk, nærvær og de rigtige rammer. Efter dagens program vil du således have mulighed for at slappe af i en af de tre opvarmede pools i spaen, nyde en drink på tagterrassen med udsigt over Køge Bugt og Øresund eller nyde de eksklusive omgivelser i baren inden aftens festmiddag skydes i gang – du kan også udnytte de fine udendørs omgivelser og gå eller løbe en tur langs marinaen.

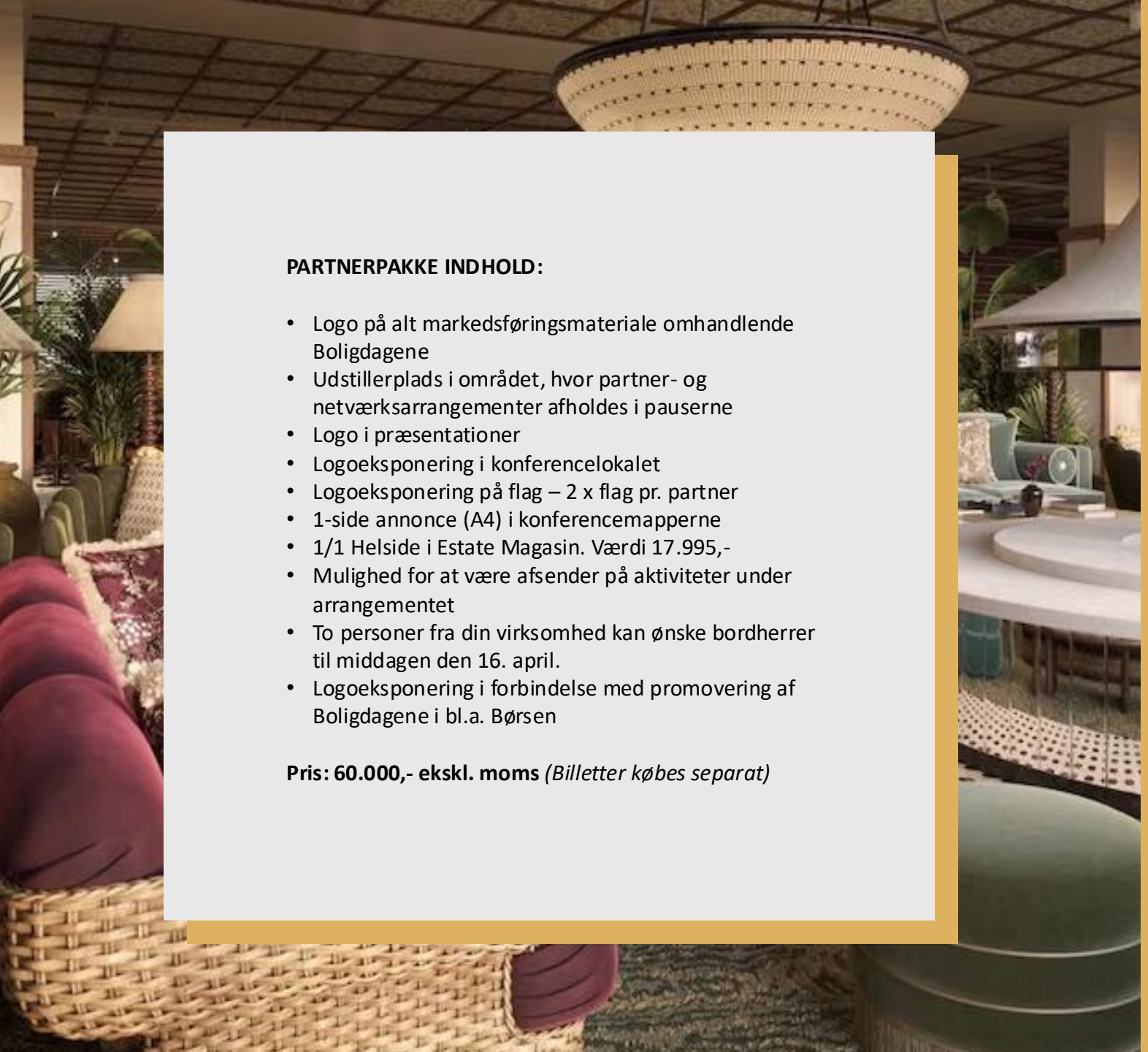
På Boligdagene mødes beslutningstagere i omgivelser, der inspirerer, forbinder og forkæler. Boligdagene 2026 bliver noget helt særligt, og vi glæder os til at blive klogere på boligmarkedet og hvilke muligheder vi står overfor.

Partner 2026

Som partner får jeres virksomhed maksimal synlighed og stærke relationer. Partnerpakken indeholder brancheeksklusivitet, hvilket giver jer en unik mulighed for at markedsføre og promovere jeres virksomhed maksimalt overfor branchen.

Som en del af partnerpakken følger 2 x adgange til vores eksklusive partnermiddag med overnatning og adgang til det luksuriøse spaområde.
Skulle I have brug for en ekstra deltagelse, kan denne tilkøbes for 3.995,-

Få indblikket i den samlede partnerpakke på de kommende sider.



PARTNERPAKKE INDHOLD:

- Logo på alt markedsføringsmateriale omhandlende Boligdagene
- Udstillerplads i området, hvor partner- og netværksarrangementer afholdes i pauserne
- Logo i præsentationer
- Logoeksponering i konferencelokalet
- Logoeksponering på flag – 2 x flag pr. partner
- 1-side annonce (A4) i konferencemapperne
- 1/1 Helside i Estate Magasin. Værdi 17.995,-
- Mulighed for at være afsender på aktiviteter under arrangementet
- To personer fra din virksomhed kan ønske bordherrer til middagen den 16. april.
- Logoeksponering i forbindelse med promovering af Boligdagene i bl.a. Børsen

Pris: 60.000,- ekskl. moms *(Billetter købes separat)*

BRANCHEEKSKLUSIVITET

Partner synlighed – der, hvor beslutningerne træffes

Som partner på Boligdagene får du direkte adgang til branchens vigtigste beslutningstagere - og mulighed for at møde dem i øjenhøjde.

Som partner rammer du bl.a.:

- Udviklere og investorer
- Advokater, rådgivere og arkitekter
- Entreprenører og driftsansvarlige

Derudover møder du en bred kreds af specialister – fra asset managers og mæglere til proptech, forsikrings- og rekrutteringsspecialister.

Som partner giver Boligdagene dig synlighed, relationer og positionering over for de mennesker, der driver og udvikler boligmarkedet.

estate MEDIA

AFSENDER PÅ

AKTIVITET

- **I kan ønske to personer**, I vil have i jeres gruppe når I har mulighed for at være afsender på en aktivitet d. 16. april - eksempelvis stay & chat, vinsmagning, leg, walk & talk mm.

ØNSKER TIL

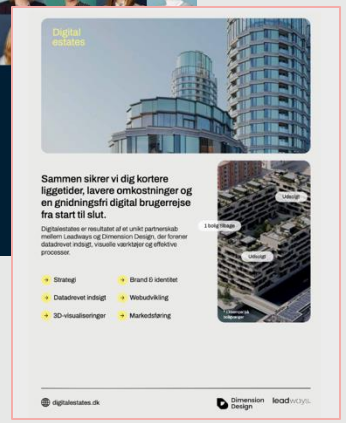
SEATING UNDER MIDDAGEN

- Ønsk, hvem to personer fra din virksomhed **vil sidde til bords med under middagen den 16. april**.

estate MEDIA

ANNONCE TIL

ESTATE MAGASIN



1/1 Helside i Estate Magasin.
B 230 x H 290 mm + 5 mm til beskæring samt skæremærker. Placer al tekst + logo 10 mm fra beskæringskant.

Færdig annonce sendes som PDF, minimum 30 dpi, i CMYK-farver.

Magasinet pre- realeses på Boligdagene og bliver sendt ud til den øvrige branche den 20. april.

ANNONCE TIL

KONFERENCEMAPPE

Helsides annonce i konferencemappen:
A4: B 210 x H 297 mm + 5 mm til beskæring samt skæremærker.
Placer al tekst + logo 10 mm fra beskæringskant.

Færdig annonce sendes som PDF, minimum 30 dpi, i CMYK-farver

UDSTILLING

Giv jeres udstilling øget opmærksomhed med lightbox og/eller en digital skærm, hvor I bestemmer udtryk, design og budskaber.

LIGHTBOX

1x2,5m bagvæg med indbygget LED og tryk.

Pris pr. ekstra side **1.750,- ekskl. moms**.

InDesign-template kan eftersendes.

SKÆRMLEJE

Pris pr. stk. **3.500,- ekskl. moms**.
Filer afspilles via USB, så én skal medbringes. Vælg mellem 65” landskab eller 50” portræt.

estate MEDIA

GOODIEBAGS

Endnu en gang vil vi gerne sende jer og jeres kolleger hjem med en goodiebag, så I har lidt lækkert til hjemturen.

Vi har på forhånd udvalgt, hvilke ting der skal i posen. Der vil både være noget, der kan slukke tørsten samt lidt til den søde og salte tand.

GOODIEBAGS

Ud over basisindholdet vil vi give jer som partner mulighed for at tilføje en lille ting. En ting der kan sende jeres kolleger hjem med det sidste indtryk af, hvem I er.

estate MEDIA