



ejendoms dagene

4.-5.- september 2025
Partnermiddag d. 3. september 2025

PARTNERPAKKE

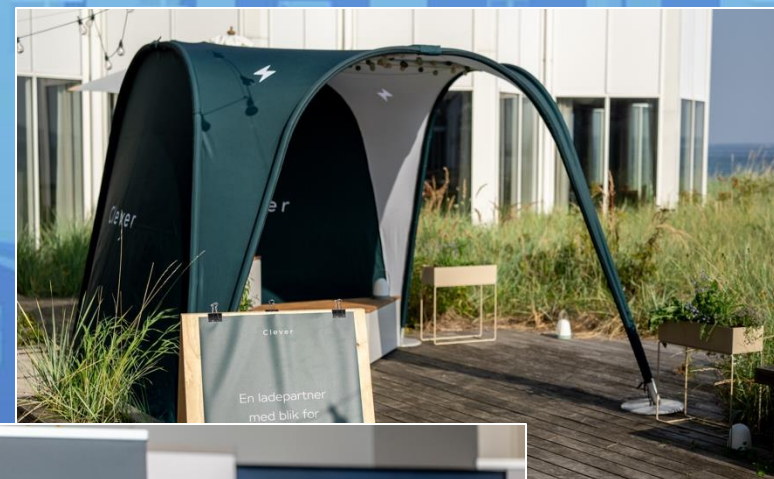
Skal din virksomhed være partner i 2025?

Planlægningen til næste års Ejendomsdagene er allerede begyndt.

Aldrig har Ejendomsdagene været større! Efter et totalt udsolgt arrangement i 2024 glæder vi os til igen at byde velkommen til to dage med et stærkt fagligt program og suveræne muligheder for at skabe nye relationer med omkring 300 beslutningstagere fra branchen.

På Ejendomsdagene behandler vi aktuelle og inspirerende emner fra ejendomsbranchen med taler og oplæg fra personer fra branchens kerne.

Som partner på Ejendomsdagene bidrager din virksomhed til at skabe den vigtigste og største konference for ejendomsbranchen på dansk jord. Som tak medfølger en række muligheder og fordele som partner.



Målgruppe og eksponering

Estate Media er Nordens førende mediehus udelukkende med fokus på ejendomsbranchen. Vi samler og bringer viden til hele branchen. Hensigten at dække behovet for nyheder, netværk, inspiration og viden.

PRIMÆR MÅLGRUPPE:

Advokater, analyse, arkitekter, bygherrerådgivere, finansiering, ejendomsselskab/investor, energi og drift, entreprenører, foreninger og organisationer, kommuner og regioner, medie og kommunikation, parkering og ladeløsninger, projektudvikler, staten, administrationsselskab.

SEKUNDÆR MÅLGRUPPE:

Asset Management, diverse, ejendomsmægler, erhvervsmægler, Facility Management, forsikring, indretning, landinspektør, materialeproducent, projektmægler, Proptech, rekruttering, revision, rådgivning.



PARTNERPAKKEN

Som partner på Ejendomsdagene 2025 får I den helt rette eksponerings- og eksekveringspakke.

På Ejendomsdagene har vi brancheeksklusivitet, hvilket betyder at kun én virksomhed pr. branche kan være partner på konferencen.

Som partner medfølger derudover en række gode muligheder og fordele.



PARTNERMIDDAG & PARTNERFORDELE

- 2 x invitation til partnernmiddag dagen før konferencen samt overnatning.
- Adgang til hotellets faciliteter som spa under hele opholdet.
- Da vi har bordkort til middagen, kan to personer fra virksomheden ønske bordherre.
- To personer fra virksomheden kan ønske, hvem de vil være i Walk 'n' Talk gruppe med.

UDSTILLEROMRÅDE & AKTIVITETER

- Udstillerplads i partnerområde.
- Mulighed for uddeling af virksomhedsmerchandise
- Mulighed for at være afsender på aktivitet under konferencen (aftales og planlægges nærmere)

PARTNERPAKKEN

Som partner på Ejendomsdagene 2025 får I den helt rette eksponerings- og eksekveringspakke.

SOCIALE MEDIER OG DIGITAL EKSPONERING

- Virksomhedslogo og -tags på sociale medieplatforme før, under, og efter arrangementet.
- Virksomhedslogo og tak på medieplatforme der dækker konferencen.
- Inkludering af virksomhedslogo i konference-relaterede nyhedsbreve.
- Synliggørelse af partnerskab på egne medieplatforme.

LOGOEKSPONERING

- Virksomhedslogo på hjemmesiden for konferencen.
- Virksomhedslogo på trykte materialer som plakater, flag, og bannere.
- Virksomhedslogo på scenen, skærme eller backdrop under selve arrangementet

TRYKTE MEDIER

- 1/1 side annonce i konferencemappen
- 1/1 side annonce i Estate Magasin, der udgives i forbindelse med konferencen

**SAMLET
PAKKEPRIS
75.000,-**