



bolig dage

29.-30. - januar 2026
Partnermiddag 28. januar 2026

PARTNERPAKKE





BLIV PARTNER PÅ BOLIGDAGENE

Partnerpakken strækker sig fra 28. januar – 30. januar.

I selskab med markedets vigtigste aktører kommer vi hele vejen rundt om de aktuelle trends og tendenser. Vi ser på, hvor det giver bedst mening at investere i boliger i de kommende år. Vi sætter fokus på de store politiske linjer, de økonomiske strømninger, de vigtigste markedstendenser og bliver klogere på fremtidens bæredygtige byer og boligformer.

I løbet af de to dage er der rig lejlighed til at netværke med kolleger fra branchen, der er spændende indlæg og debatter samt festmiddag, underholdning og overnatning. Boligdage er for den professionelle ejendomsbranche i Danmark, med fokus på alle aspekter af køb, salg og investering i boliger. Konferencen holdes over to dage med overnatning og festmiddag på det naturskønne og luksuriøse spa hotel Comwell Kellers Park.

Som partner får jeres virksomhed brancheeksklusivitet og 2 x relax-adgang fra d. 28. januar. Relax-adgang er inkl. overnatning fra 28.-29. januar. Derudover inkluderer partnerpakken invitation til en hyggelig partnermiddag og mulighed for spa.



MÅLGRUPPER OG EKSPONERING

Estate Media er Nordens førende mediehus udelukkende med fokus på ejendomsbranchen. Vi samler og bringer viden til hele branchen. Hensigten at dække behovet for nyheder, netværk, inspiration og viden.

PRIMÆR MÅLGRUPPE:

Advokater, analyse, arkitekter, bygherrerådgivere, finansiering, ejendomsselskab/investor, energi og drift, entreprenører, foreninger og organisationer, kommuner og regioner, medie og kommunikation, parkering og ladeløsninger, projektudvikler, staten, administrationselskab.

SEKUNDÆR MÅLGRUPPE:

Asset Management, diverse, ejendomsmægler, erhvervsrådgiver, Facility Management, forsikring, indretning, landinspektør, materialeproducent, projektmægler, Proptech, rekruttering, revision, rådgivning.



PARTNERPAKKEN

Som partner på Boligdagene 2026 får I den helt rette eksponerings- og eksekveringspakke.

På Boligdagene har vi brancheeksklusivitet, hvilket betyder at kun én virksomhed pr. branche kan være partner på konferencen.

Som partner medfølger derudover en række gode muligheder og fordele.



PARTNERMIDDAG & PARTNERFORDELE

- 2 x invitation til partnernmiddag dagen før konferencen samt overnatning. Ved ønske om mere end 2 deltagere, er prisen per ekstra person 3.495,-
- Adgang til hotellets faciliteter som spa under hele opholdet.
- Da vi har bordkort til middagen, kan to personer fra virksomheden ønske bordherre.
- To personer fra virksomheden kan ønske, hvem de vil være i Walk 'n' Talk gruppe med.

UDSTILLEROMRÅDE & AKTIVITETER

- Udstillerplads i partnerområde.
- Mulighed for uddeling af virksomhedsmerchandise
- Mulighed for at være afsender på aktivitet under konferencen (aftales og planlægges nærmere)

PARTNERPAKKEN

Som partner på Boligdagene 2026 får I den helt rette eksponerings- og eksekveringspakke.

PARTNER EKSKLUSIVRET

SOCIALE MEDIER OG DIGITAL EKSPONERING

- Virksomhedslogo og -tags på sociale medieplatforme før, under, og efter arrangementet.
- Virksomhedslogo og tak på medieplatforme der dækker konferencen.
- Inkludering af virksomhedslogo i konference-relaterede nyhedsbreve.
- Synliggørelse af partnerskab på egne medieplatforme.

LOGOEKSPONERING

- Virksomhedslogo på hjemmesiden for konferencen.
- Virksomhedslogo på trykte materialer som plakater, flag, og bannere.
- Virksomhedslogo på scenen, skærme eller backdrop under selve arrangementet

TRYKTE MEDIER

- 1/1 side annonce i konferencemappen
- 1/1 side annonce i Estate Magasin, der udgives i forbindelse med konferencen

**SAMLET
PAKKEPRIS
55.000,-**