

Salgs- og marketingkoordinator

STRUKTURERET KOORDINATOR SØGES TIL MEDIEHUS



Estate Media samler ejendomsbranchen gennem viden, nyheder, konferencer, netværk og magasiner, for at skabe inspiration, relationer og forretning. Det gør vi løbende gennem nye tiltag, da vi har en innovativ tilgang til den branche, som vi ønsker at være noget for. For at kunne blive endnu bedre til at samle de forskellige aktører, har vi brug for en dygtig salgs- og marketingkoordinator. Vores tidligere koordinator har taget imod nye interne jobmuligheder i salgsafdelingen.

Jobbet har reference til salgschefen, men opgaverne kan fordele sig både i konference- og salgsafdeling. Fælles for begge afdelinger er, at vi har meget på hjerte, og dagligt har direkte kontakt med vores kunder, gennem en lang række touch-points, som vi løbende forsøger at optimere.

Hverdagen bliver mangeartetet, og opgaverne kommer til at stille store krav til dit overblik, struktur, disciplin og ikke mindst koordineringsevne:

- Salgsafdelingen vil gerne have hjælp til specifikke kampagner, mailudsendelser, kommunikationsopgaver, kundeevents og salgssupport, som for eksempel i forhold til loyalitetsklubben More Club.
- Konferenceafdelingen har brug for at få struktureret mail-flowet, SoMe-posts, konferencemateriale og vores generelle look'n feel i afviklingen af konferencer og events.

Du bliver med andre ord en vigtig del af en high-performancekultur, hvor vi arbejder efter værdierne målrettet, inkluderende, begejstret, struktureret og inspirerende.

Det bliver dit ansvar at sikre, at vores visuelle udtryk er 'on-brand', og at der er en rød tråd i det, vi kommunikerer, signalerer og visualiserer, naturligvis i tæt samarbejde med dine øvrige 13 dygtige kolleger.

Vi er indbegrebet af et nichemedie, og hvis du allerede har et kendskab til ejendomsbranchens aktører, medieverdenen eller i dag sidder i en marketingposition, er det en stor fordel.

Dine kvalifikationer

Din baggrund, uddannelse, køn, alder og andre egenskaber er svære at spå om, men vi lægger vægt på diversitet og hylder forskellighed. Vi håber, at du har flere års relevant salg- og marketingkoordinatorerfaring, er serviceorienteret, selvkørende, god til det danske sprog i skrift og tale. Du er struktureret, udover at være en dygtig holdspiller med et stort drive og en arbejdsglæde, der smitter af på omgivelserne.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Henvendelse

Løn efter kvalifikationer og med tiltrædelse snarest. Alle ansøgninger behandles fortroligt. Hvis du har yderligere spørgsmål til stillingen, er du meget velkommen til at kontakte salgschef Michael Jr. Mortensen på tlf. **28 34 03 19**.

Vi glæder os til at høre fra dig. Send venligst din ansøgning senest fredag den 20. maj 2022 vedlagt CV til **michael@estatemedia.dk** og anfør venligst 'Salgs- og marketingkoordinator' i emnefeltet. Har du lyst til at vedhæfte en kort videopræsentation af dig selv, er du velkommen.

Estate Media i Danmark er ejet af Bonnier AB og er den markedsledende nicheplatform i Danmark med fokus på ejendomsbranchen. Det danske kontor med 14 medarbejdere ligger i attraktive omgivelser centralt i København K, med kolleger i både Oslo og Stockholm. Selskabet har tre vigtige forretningsområder: På print udkommer det eksklusive branchemagasin Estate Magasin 6 gange om året, og online leverer Estate Media daglige nyheder på estatemedia.dk. For yderligere at bidrage til faglig opdatering, relationsskabelse og debat om markedets udvikling, arrangerer Estate Media cirka 30-35 konferencer, seminarer og events årligt. Se mere på www.estatemedia.dk og på www.estatekonference.dk