

estate MEDIA

Mediakit 2019

OVERALL EARNINGS

tate

EDER – DANMARK

.marts kl. 09:00

nde principper indenfor boliglejeret

.marts kl. 09:00

- og boligtilkendelse
k mod 2020



il bygge 17.000 kvm
el i Ørestad

018

NEWS

FINANCIAL RISK

2.65
2.60
1.20
4.98

3.45 2.58 0.50 12.3

estate MEDIA

Produktoversigt

Magasiner

Estate Magasin er bygge- og ejendomsbranchens uafhængige journalistiske magasin i Danmark. Magasinet udkommer 6 gange årligt med de stærkeste artikler og analyser, der ligger bag beslutninger, begivenheder, virksomheder og personer.

Estatemedia.dk

Estatemedia.dk er den seriøse nyheds- og videns portal for ejendomsbranchen med over 65.000 sidevisninger om måneden. Estatemedia.dk opdateres flere gange dagligt, så du altid er opdateret på branchens vigtigste nyheder.

Nyhedsbrev

Hver dag udsender Estate Media det daglige nyhedsbrev med de vigtigste nyheder og opdateringer til over 6000 modtagere i den danske bygge- og ejendomsbranche. Derudover udsender Estate Viden en konferencemail med de mest aktuelle konferencer, seminarer og events.

Konferencer

Estate Viden er afsenderen på en lang række større og mindre konferencer, fordelt på en og to-dages arrangementer, hvor særligt Ejendomsdagene, Boligdagene, Conference in the Sky, HotCop og Retail konferencerne er nogle af årets højdepunkter.

Seminarer

Estate Viden arrangerer en række faglige seminarer, der går i dybden med konkrete aktuelle emner, specifikt for bygge- og ejendomsbranchen, så som f.eks. Lejeret, Planloven, BR19, Persondataforordningen, Forhandlingsteknik og Due Diligence.

More Club

Estate More Club er et eksklusivt medlemstilbud til branchen, som er klassificeret i et Sølv, Guld eller Platinmedlemskab. More Club medlemskab giver adgang til dagskonferencer, seminarerne, en to-dags konference og Estate Pluss.

Brancheguide

Estate Medias brancheguide er en sjælden oversigt over virksomheder, organisationer og foreninger i den danske bygge- og ejendomsbranche, på tværs af de sædvanlige brancheskel. Brancheguiden er en integreret del af alle Estate Magasiner, Scandinavian Property Magazine samt tilgængelig online.

Estate Pluss

Estate Pluss er Estate Medias nye udvidede redaktionelle initiativ, som via betalt adgang giver dig den fulde opdatering på de væsentligste nyheder og den bedste baggrund om ejendomsbranchen.

Estate Job

Estate Job tilstræber at blive markedspladsen for de mest attraktive ledige jobpositioner i bygge- og ejendomsbranchen.

Estate Media er særligt velegnet til at få konverteret branchens bedste talenter fra passive kandidater til aktive jobsøgende.

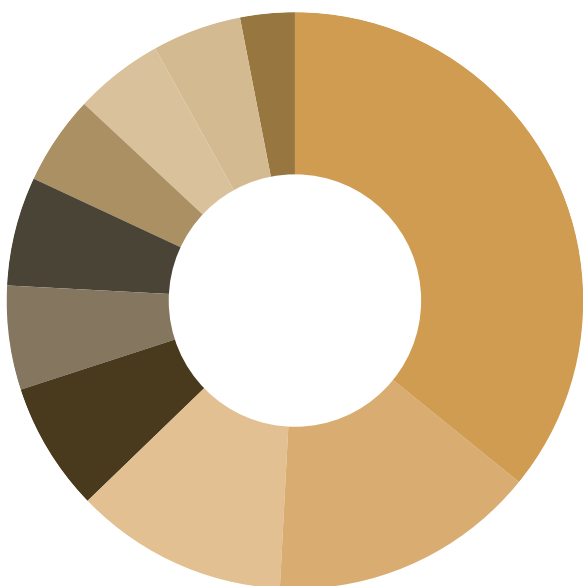
Estate Magasin

Estate Magasin distribueres til direktion og ledelsesniveau i førende virksomheder i bygge- og ejendomsbranchen ud fra en eksklusiv distributionsliste, udarbejdet med baggrund i et dybtgående kendskab til branchen. Estate Magasin distribueres desuden til alle kommuner og medlemmer af Byggesocietetet, samt sælges i abonnement og løssalg fra forlaget.

Estate Magasin distribueres i et oplag på 4.500 eksemplarer og har mere end 22.000 læsere i de danske bygge- og ejendomsvirksomheder, investerings- og finansieringsselskaber samt kommuner og regioner.

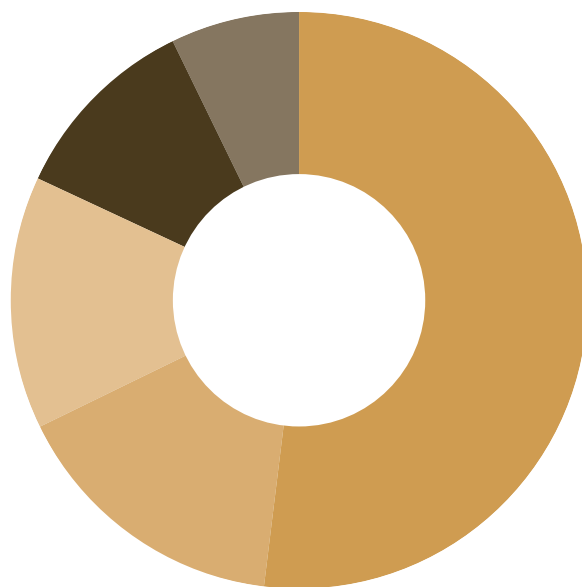
SAMARBEJDE BYGGESOCIETETET

Estate Magasin er Byggesocietetets medlemsblad. Magasinet er med til at udbrede budskaber, netværk og indsigt i bygge- og ejendomsbranchen.



LÆSERE FORDELT PÅ BRANCHER:

- 36% Ejendomsselskaber, investorer
- 15% Arkitektfirmaer bygherrerådgivere, rådgivende ingeniører
- 12% Ministerier, regioner, kommunaldirektører, styrelser, tekniske direktører
- 7% Administrationsselskaber, asset managers
- 6% Advokater
- 6% Revisorer, finansielle rådgivere, kreditforeninger
- 5% Entreprenører, byggefirmaer, projektudviklere
- 5% Erhvervsejendomsmæglere
- 5% Brancheforeninger, mediebyureauer, reklame
- 3% Øvrige



LÆSERE, REGIONALT:

- 52% Region Hovedstaden
- 16% Region Midtjylland
- 14% Region Syddanmark
- 11% Region Nordjylland
- 7% Region Sjælland

Estate Magasin

Estate Magasin er bygge- og ejendomsbranchens uafhængige journalistiske magasin i Danmark. Magasinet udkommer 7 gange årligt med de stærkeste artikler og analyser, der ligger bag beslutninger, begivenheder, virksomheder og personer.

	UDGIVELSE	DEADLINE	ÅRSTEMA	BRANCHETEMA	REGION
#1	18. februar	1. februar	Arkitekter	Landinspektører	Sjælland
#2	1. april	15. marts	Revisorer	Rådgivning	Trekantområdet
#3	11. juni	24. maj	Projektudviklere	Proptech	Aarhus
#4	2. september	16. august	Erhvervsmæglere	Asset Management	Fyn
#5	7. oktober	20. september	Advokater	Entreprenører	Nordjylland
#6	25. november	8. november	Kontor	Facility Management	Esbjerg
#7	2. januar 2020	6. december	Det Store Årsnummer med Årskavalkaden		

ANNONCEMULIGHEDER:

TYPE		FORMAT (BxH)	PRIS
	1/2 side	230 x 143 mm *	11.995,-
	1/1 side	230 x 290 mm *	17.995,-
	Opslag	460 x 290 mm *	34.995,-
	Bagsiden	230 x 290 mm *	29.995,-

* På alle annoncer skal lægges 5 mm ekstra til beskæring til på hver side. Vær opmærksom på at alt tekst samt logo i annoncen placeres 10 mm fra skærekant.

Specifikationer for udarbejdelse af annoncematerialet fremgår af ordrebekræftelsen.



Scandinavian Property Magazine

Estate Media udgiver i forbindelse med MIPIM det eneste officielle messemagasin. Det engelsksprogede magasin udgives og uddeles flere andre steder i forbindelse med messen, der afholdes i Cannes i dagene 12.-14. marts 2019

Deltager din virksomhed på MIPIM, er annoncering i Scandinavian Property Magazine, den helt rigtige måde at understøtte jeres firmas deltagelse på.

UDGIVELSE	DEADLINE
12. marts	9. februar

ANNONCEMULIGHEDER:

TYPE		FORMAT (BxH)	PRIS
	1/2 side	230 x 143 mm *	11.995,-
	1/1 side	230 x 290 mm *	17.995,-
	Opslag	460 x 290 mm *	34.995,-
	Bagsiden	230 x 290 mm *	29.995,-

* På alle annoncer skal lægges 5 mm ekstra til beskæring til på hver side. Vær opmærksom på at alt tekst samt logo i annoncen placeres 10 mm fra skærekant.

Specifikationer for udarbejdelse af annoncematerialet fremgår af ordrebekræftelsen.



Estatemedia.dk

Estatemedia.dk er nyheds- og vidensportal for ejendomsbranchen med 80.000 sidevisninger om måneden. Estatemedia.dk opdateres flere gange dagligt, så du altid er opdateret på de seneste nyheder, uanset hvor du er.

Vi følger markedet helt tæt og udvælge nøje de vigtigste og mest relevante nyheder fra branchen. Således tilbyder vi et professionelt redigeret feed af nyheder, der er baseret på et indgående kendskab, der bygger på mere end 30 års erfaring i den danske ejendomsbranche.

Med et Estate Pluss abonnement får man merværdi i form af dybdegående artikler og portrætter.

På estatemedia.dk kan du købe bannerannoncer, og dermed kommunikere direkte til din målgruppe med et konkret budskab.

TYPE	PLACERING	FORMAT (BXH)	PRIS
Topbanner	Forside + undersiderne	1070 x 300 pixel	5.995,- pr. uge
Forsidebanner*	Forside	1070 x 300 pixel	3.995,- pr. uge
Sidebanner	Undersiderne	333 x 300 pixel	2.995,- pr. uge

* I rotation på 3 placeringer på forsiden.



Nyhedsbrev

Hver dag udsender Estate Media nyhedsbrev med de vigtigste nyheder og opdateringer til over 6000 modtagere i den danske bygge- og ejendomsbranche.

Vores kompetente redaktion sørger således for, at du er opdateret på relevante nyheder og dermed holdes ajour med større og mindre begivenheder i branchen.

Nyhedsbrevet udkommer fast alle ugens 5 dage, samt lørdag hvor vi udsender "Ugen i Ejendom", som er en opsummering af den forgangne uges begivenheder i branchen.

Som annoncør i nyhedsbrevet kan du købe bannerannoncer, og dermed kommunikere direkte til din målgruppe med et konkret budskab.

TYPE	PLACERING	FORMAT (BXH)	PRIS
Topmailbanner	Øverst i nyhedsbrevet + ugen i ejendom	650 x 350 pixel	9.995,- pr. uge
Standardmailbanner	anden eller tredje placering	620 x 90 pixel	3.995,- pr. uge

Åbningsrate på nyhedsbrevet: 43%



More Club

Medlemsfordele

Solv 11.990,- **Guld** 14.990,- **Platin** 24.990,-

GRATIS DELTAGELSE PÅ ESTATE MEDIAS DAGSKONFERENCER OG SEMINARER <i>Værdi fra kr. 2.995,-</i>	✓	✓	✓
TAG EN KOLLEGA MED GRATIS 2 GANGE OM ÅRET <i>Værdi op til kr. 7.990,-</i>	-	✓	✓
GIV EN KONFERENCEPLADS VÆK 2 GANGE OM ÅRET <i>Værdi op til kr. 7.990,-</i>	-	-	✓
GRATIS ADGANG TIL PLUSS <i>Personlig adgang til alle pluss-nyheder</i> <i>Værdi kr. 4.188,-</i>	-	-	✓
ADGANG TIL PRÆSENTATIONER FRA ALLE KONFERENCER OG SEMINARER	-	-	✓
VALGFRI DELTAGELSE PÅ EJENDOMSDAGENE ELLER BOLIGDAGENE <i>2 dage inkl. overnatning</i> <i>Værdi op til kr. 12.995,-</i>	-	25% rabat	✓
PERSONLIGT ABONNEMENT PÅ ESTATE MAGASIN <i>Leveret på udgivelsesdagen til valgfri adresse</i> <i>Værdi kr. 595,-</i>	✓	✓	✓
ESTATE MAGASIN PRE RELEASE <i>Læs Estate Magasin på iPad eller PC før udgivelse</i>	✓	✓	✓
ABONNEMENT PÅ SCANDINAVIAN PROPERTY MAGAZINE <i>Få tilsendt magasinet til valgfri adresse</i> <i>Værdi kr. 85,-</i>	✓	✓	✓

Brancheguide

DEN DIREKTE VEJ TIL BRANCHENS FIRMAER OG NØGLEPERSONER.

Estate Medias brancheguide er en sjælden oversigt over virksomheder, organisationer og foreninger i den danske bygge- og ejendomsbranche, på tværs af de sædvanlige brancheskel.

Brancheguiden findes på både estate.dk og i Estate Magasin.

Det unikke ved guiden er, at du nemt og hurtigt kan orientere dig om, hvem de relevante kontaktpersoner er. Brancheguiden er en integreret del af Estate Magasin 7 gange om året og af Scandinavian Property Magazine, der udgives i forbindelse med ejendomsmessen Mipim i Cannes.

Brancheguiden er samtidig tilgængelig med en selvstændig kategori på estatemedias.dk, hvor over 100 danske virksomheder i den danske bygge- og ejendomsbranche allerede har en brancheguide, fordi det virker.

EKSPONERING	PRIS
12 mdr., online + 7 gange i Estate Magasin	9.995,-

SOM ANNONCØR FÅR DU:

Onlineannoncering på Estatemedias.dk – 12 måneder under kategori.
(EstateMedia.dk har hver måned over 65.000 besøgende og virksomheds logo kommer i rotation på forsiden sammen med de andre annoncører i Brancheguiden).

Trykt annonce i Estate Magasins Brancheguide – 7 magasiner i 2019.
(Estate Magasin har 20.000 læsere i den danske bygge og ejendomsbranche.)
Brancheguiden kan leveres som annonce i PDF Format: B: 85. mm x H: 39.mm.

Trykt annonce i Scandinavian Property Magazine
(Det officielle danske messemagasin på MIPIM.)
Brancheguiden kan leveres som annonce i PDF Format: B: 85. mm x H: 39.mm.

 Projektudviklere	 Ejendomselskaber	 Revisorer	 Facility management udbydere	 Projektudviklere	 Landinspektører
 Arkitekter	 Advokater	 Energioptimering	 Administratører	 Arkitekter	 Analysevirksomheder
 Finansiell rådgivning	 Ingeniører	 Finansiell rådgivning	 Ingeniører	 Entreprenører	 Landinspektører

estate MEDIA

Seminarer

Estate Viden er afsenderen på en lang række større og mindre konferencer, fordelt på både en og to-dages arrangementer, hvor særligt Ejendomsdagene, Boligdagene, Conference in the Sky, HotCop og Retail konferencerne er nogle af årets spændende højdepunkter.

Hver konference indkapsler relevante emner og går i dybden og henvender sig således til et meget specifikt publikum, hvor Ejendomsdagene nok har den bredeste appel.

Men fælles for alle Estate Viden konferencerne er, at der er mulighed for at indgå i et integreret partnerskab, som giver en lang række fordele, eksponeringsmuligheder og ikke mindst synlighed overfor en konkret målgruppe.



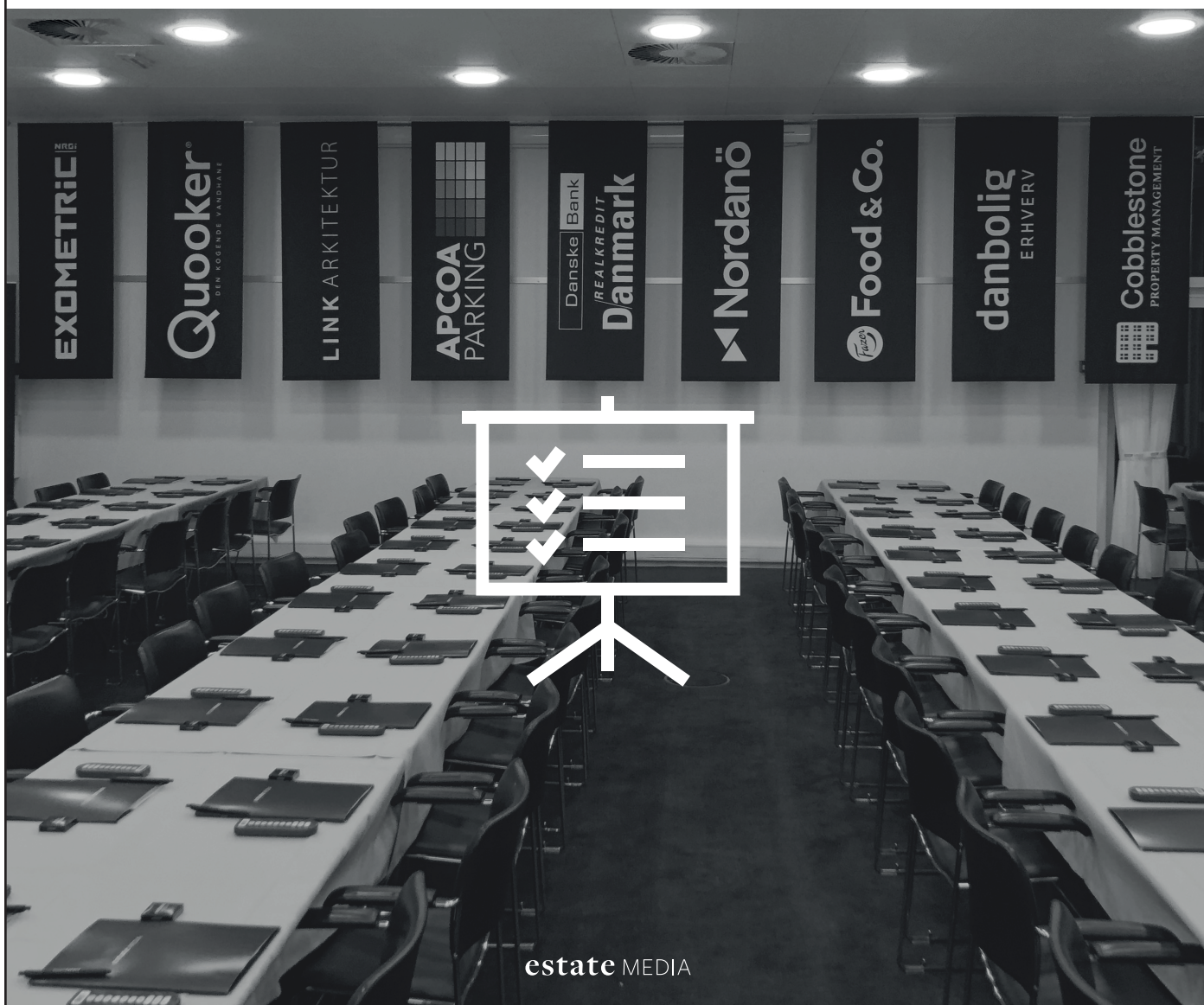
Konferencer

Estate Viden er afsenderen på en lang række større og mindre konferencer, fordelt på både en og to-dages arrangementer, hvor særligt Ejendomsdagene, Boligdagene, Conference in the Sky, HotCop og Retail konferencerne er nogle af årets spændende højdepunkter.

Hver konference indkapsler relevante emner og går i dybden og henvender sig således til et meget specifikt publikum, hvor Ejendomsdagene nok har den bredeste appel.

BLIV PARTNER

Men fælles for alle Estate Viden konferencerne er, at der er mulighed for at indgå i et integreret partnerskab, som giver en lang række fordele, eksponeringsmuligheder og ikke mindst synlighed overfor en konkret målgruppe.



bolig dagene 2019

17. - 18. januar

Boligdagene er den årlige begivenhed for den professionelle ejendomsbranche i Danmark med fokus på alle aspekter af køb, salg og investering i boliger. Konferencen afvikles over 2 dage med overnatning og festmiddag på det luksuriøse spahotel Vejle fjord. Boligdagene er det årlige mødested for professionelle aktører i boligmarkedet.

Programmet vil byde på en række danske og nordiske talere, nye impulser fra boligudvikling i ind- og udland, debatter om boligmarkedets udvikling, festmiddag og netværksarrangementer.

EN KONFERENCE PARTNERPAKKE PÅ BOLIGDAGENE BESTÅR AF:

- Logo på alt markedsføringsmateriale om Boligdagene.
- Logoeksponering på estatekonference.dk samt Boligdagene.dk
- Udstillerplads på 2 x 3 meter i området, hvor partner og netværks arrangementer afholdes i pauserne.
- Logo i præsentations- og introvideo.
- Logoeksponering på bannere i konferencelokalet. Areal 1 x 2 meter pr. partner.
- Logoeksponering på beachflag –2 beachflag pr. partner.
- Logo på udsmykning, displays og på velkomstskilt ved hotellet.
- Logo i deltagermapper.
- Mulighed for placering af markedsføringsmateriale i konferencemapper.
- Mulighed for at placere reklamegaver, som slik og andet på conferenceborde i konferencelokalet.
- Mulighed for at placere marketingmateriale og reklamegaver i goodiesbags, der udleveres ved afgang.
- Partnerne har mulighed for at booke private mødelokaler i forbindelse med konferencen.
- Partnerne har mulighed for at være sponsorer på aktiviteter under arrangementet.
- Partnerne modtager efterfølgende deltagerliste med firma og navn.
- Deltagerbillet til en værdi på 10.995,-
- Derudover kan logo eksponering i forbindelse med dagbladsannoncering forekomme.
- En helside annonce i udgave #6

Samlet pris for partnerpakke Boligdagene 2019 kr. 40.000,-



bolig dagene

estate VIDEN

Samarbejdspartnere:



ejendoms dagene 2019

29. - 30. august

Ejendomsdagene er branchens mest eksklusive arrangement og samler beslutningstagere i branchen til to hektiske dage med højt fagligt niveau. Som partner på Ejendomsdagene 2018 får din virksomhed direkte adgang til potentielle kunder, ledere og andre på beslutningstagerniveau i ejendomsbranchen. Du får en omfattende og målrettet markedsføring, hvor din virksomhed promoveres både i forbindelse med al markedsføring af Ejendomsdagene og på selve arrangementet på Marienlyst Strandhotel i Helsingør.

Fordelene som konferencepartner er mange og giver markedsføring sammen med et eksklusivt brand, der forbinder din virksomhed med andre gode produkter og ydelser på et højt og værdiskabende niveau.

EN KONFERENCE PARTNERPAKKE PÅ EJENDOMSDAGENE BESTÅR AF:

- Logo på alt markedsføringsmateriale om Ejendomsdagene.
- Logoeksponering på estatekonference.dk samt Ejendomsdagene.dk
- Udstillerområde 2 x 3 meter i området hvor pauser og netværksarrangementer.
- Logo i præsentations og introvideo.
- Logoeksponering på bannere i konferencelokalet. Areal 1 x 2 meter pr. partner.
- Logoeksponering på beachflag –2 beachflag pr. partner.
- Logo på udsmykning, displays og på velkomstbanner ved hotellet.
- Logo i deltagermapper.
- Mulighed for placering af markedsføringsmateriale i konferencemapper.
- Mulighed for at placere reklamegaver, som slik og andet på konferenceborde i konferencelokalet.
- Mulighed for at placere marketingmateriale og reklamegaver i goodiesbags, der udleveres ved afgang.
- Partnerne har mulighed for at booke private mødelokaler i forbindelse med konferencen.
- Partnerne har mulighed for at være sponsorer på aktiviteter under arrangementet.
- Partnerne modtager efterfølgende deltagerliste med firma og navn.
- Deltagerbillet til en værdi på 12.995,-

Samlet pris for partnerpakke Ejendomsdagene 2019 kr. 45.000,-



ejendoms dagene

estate VIDEN

Samarbejdspartnere:

EXOMETRIC

Danske Bank
REALKREDIT
Danmark

Nordanö

Food & Co.

conference in the sky

2019

11. marts

Conference in the Sky er ejendomsbranchen helt eget fly til MIPIM i Cannes.

Deltager din virksomhed på MIPIM 2019, så er et sponsorat på Conference in the Sky den helt rigtige måde at formidle og understøtte jeres deltagelse på. Som sponsor på Conference in the Sky kommer I godt fra start på Mipim ugen. Din virksomhed vil blive eksponeret maksimalt overfor jeres kunder og samarbejdspartnere på begivenheden alle taler om før, under og efter.

CONFERENCE IN THE SKY PARTNERPAKKEN INDEHOLDER:

- 2 stk. one way flybilletter med afgang den 11. marts fra København – Nice.
- Transfer fra Nice Lufthavn til Rådhuset i Cannes.
- Logoeksponering på dobbeltsider i Estate Magasin ugaver #5 og #6 i 2018 samt #1 i 2019.
- Logoeksponering på estatemedias.dk samt på estatekonference.dk
- Logoeksponering i Scandinavian Property Magazine, der er placeret i flylommerne.
- Logoeksponering i Københavns lufthavn.
- Logoeksponering på nakkestøtter.
- Give-aways – fly (f.eks. chokolade/solbriller).
- En helside annonce i Scandinavian Property Magazine.

Samlet pris for partnerpakke Conference in the sky 2019 kr. 30.000,-



Conference in the Sky

estate VIDEN

Samarbejdspartnere:

APCOA
PARKING

danbolig
SAMARBEJDER MED NORDEA

estate MEDIA

Københavns Lufthavn
CPH

WINSLOW

nordic lounge

2019

12. marts

Nordic Lounge samler hele den skandinaviske ejendomsbranche i Cannes, den 12. marts. I 2018 deltog over 750 branchefolk fra hele Norden.

Som partner får du maksimal eksponering på selve eventen tirsdag den 12. marts, og du får mulighed for at invitere dine kunder og andre samarbejdspartnere.

Desuden får du gennem markedsføring af eventen i månederne op til Nordic Lounge rig mulighed for at vise, at I er tilstede og har noget at byde på i forbindelse med ejendomsbranchens største internationale begivenhed.

NORDIC LOUNGE PARTNERPAKKEN INDEHOLDER:

- Før, under og efter Nordic Lounge:
- Logo på invitationer til Nordic Lounge 2019.
- Logoeksponering i Estate Magasin.
- Logoeksponering på estatemedias.dk samt estatekonference.dk.
- Logoeksponering på bagvægge og flag.
- Mulighed for egen stand.
- Mulighed for at invitere nordiske samarbejdspartnere og forretningsforbindelser.
- Partnerne modtager efterfølgende deltagerliste med firma og navn.
- En helside annonce i Scandinavian Property Magazine.

Samlet pris for partnerpakke Nordic Lounge 2019 kr. 30.000,-



Nordic Lounge

estate VIDEN

Samarbejdspartnere:

APCOA
PARKING

danbolig
SAMARBEJDER MED NORDEA

estate MEDIA

LE34

 MatchOffice

NORDIA
SWEDEN • NORWAY • DENMARK • FINLAND • LAW

Estate Pluss

Estate Pluss er Estate Medias nye udvidede redaktionelle initiativ, som kommer ud over vores eksisterende indhold og giver dig den fulde opdatering på de væsentligste nyheder og den bedste baggrund om ejendomsbranchen. Med Estate Pluss får du adgang til alle plussnyheder. Se mulighederne for et Pluss abonnement her:

ABONNEMENT 1

1

ABONNEMENT

+ Ubegrænset adgang
til Estate Pluss

kr 349 / måned

ved køb af årsabonnement
ekskl. moms

ABONNEMENT 2

2-5

ABONNEMENTER

+ Ubegrænset adgang
til Estate Pluss

kr 999 / måned

ved køb af årsabonnement
ekskl. moms

ABONNEMENT 3

6-10

ABONNEMENTER

+ Ubegrænset adgang
til Estate Pluss

kr 1.699 / måned

ved køb af årsabonnement
ekskl. moms

ABONNEMENT 4

11-20

ABONNEMENTER

+ Ubegrænset adgang
til Estate Pluss

kr 2.499 / måned

ved køb af årsabonnement
ekskl. moms

ABONNEMENT 5

21-50

ABONNEMENTER

+ Ubegrænset adgang
til Estate Pluss

kr 3.499 / måned

ved køb af årsabonnement
ekskl. moms

ABONNEMENT 5

50+

ABONNEMENTER

+ Ubegrænset adgang
til Estate Pluss

for pris: kontakt
pluss@estatemedia.dk

Estate Job

VI GØR BRANCHENS PASSIVE KANDIDATER TIL AKTIVE SØGENDE

Med Estate Medias får du en eksklusiv og direkte adgang til de bedste kandidater indenfor branchen via en spændende jobpakke. Kom i kontakt med kandidater, der i dag sidder i tilsvarende stillinger og som endnu ikke overvejer at skifte job – lige nu. Vi giver dig med andre ord mulighed for at fange branchens bedste talenter. Pris fra kr. 2.995.- pr. måned.

BASIS-PAKKE

1 måneds opslag i joboversigten på estatemedia.dk
Logoeksponering i sidebanner på samtlige undersider af estatemedia.dk
2 ugers banner i nyhedsbrev, format 620 x 90
Samlet pris kr. 7.995.-, ekskl. moms.

PREMIUM-PAKKE

1 måneds opslag i joboversigten på estatemedia.dk
Logoeksponering i sidebanner på samtlige undersider på estatemedia.dk
2 ugers banner i nyhedsbrev, format 620 x 90
Jobannonce i Estate Magasin, helside
Samlet pris kr. 19.995.-, ekskl. moms.

Udover eksponeringer omkring selve søgning efter de gode kandidater, skaber et stillingsopslag tårnhøj brandingværdi på estatemedia.dk. At søge en ny medarbejder er et godt tegn på vækst og et stærkt signal at sende til omverdenen, hvad enten der er tale om eksponering overfor evt. partnere, kunder eller konkurrenter.

